




### David Beckham, Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, visitó Filipinas

Durante el mes de febrero el Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, David Beckham, hizo un viaje muy emotivo a Filipinas para reunirse con los niños y niñas que han sobrevivido a la devastación del tifón Haiyan. Beckham, de 38 años, contribuyó a realizar un llamamiento de emergencia de UNICEF cuando el tifón entró en actividad en noviembre de 2013 y ha visitado algunas de las zonas más afectadas de Tacloban, en la Isla de Leyte.

Durante dos días, Beckham fue testigo del trabajo de emergencia de UNICEF en favor de la niñez, incluyendo una visita a un espacio amigo de la infancia en uno de los principales puntos de evacuación de Tacloban, así como a un centro de salud donde observó la importancia de las vacunas y la atención médica para los niños y niñas en caso de desastres. El Embajador de Buena Voluntad de UNICEF también se reunió con niños y familias cuyos hogares quedaron completamente destruidos a causa del tifón.

“Como padre, fue profundamente conmovedor conocer a niños de tan sólo dos años que se quedaron sin nada más que la ropa que llevaban puesta cuando el mar y la tormenta de agua arrasó sus aldeas durante el tifón”, explicó el exfutbolista, que ha sido Embajador de Buena Voluntad de UNICEF desde 2005. “Algunos niños con los que hablé habían perdido a sus padres o hermanos y hermanas en circunstancias increíblemente aterradoras. Fue muy duro escucharles hablar de ello”.

Para ver más fotos, visita nuestro 

## Campaña de apoyo a los niños, niñas y adolescentes filipinos víctimas del tifón Haiyan



©UNICEF Philippines/2014/G.Pirozzi

Desde diciembre 2013 y hasta el pasado 28 de febrero, UNICEF Venezuela activó una campaña de recaudación especial para apoyar a los más de 5 millones de niños, niñas y adolescentes que resultaron afectados por el tifón Haiyan, probablemente el más grande que haya tocado tierra jamás.

Las personas pudieron afiliarse a nuestro programa SocioUNICEF y de esa manera domiciliar un aporte a su tarjeta de crédito o cuenta bancaria. Las tres primeras contribuciones serán destinadas a apoyar las acciones que UNICEF adelanta en Filipinas para garantizar que los niños, niñas y adolescentes puedan disfrutar de su

derecho a la educación y paulatinamente vayan recuperándose de esta emergencia. Posteriormente, los aportes se invertirán en las actividades que UNICEF ejecuta en Venezuela. 28 personas se hicieron socios a raíz de esta campaña, mientras 79 realizaron aportes únicos, recaudándose en total 103 258 Bs.

Además, las personas también pudieron realizar donaciones enviando mensajes de texto al número 327 con la palabra "AyudaFilipinas", gracias al programa DAR de la Fundación Venezuela Sin Límites y a la Organización Cisneros que produjo 3 videos institucionales con sus talentos José Manuel Dopazo, Osmariel Villalobos y Viviana Gibelli, para promover la campaña. A raíz de esta acción se recibieron 20 000 mensajes de texto.

Para leer el último reporte (en inglés) del trabajo realizado por UNICEF ante esta emergencia, visita <http://bit.ly/1hH69rM>

## Fundamusical y UNICEF firman un plan de trabajo

En marzo, la Representante de UNICEF, Kiyomi Kawaguchi y Eduardo Méndez, Director Ejecutivo de Fundamusical (Sistema Nacional de las Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela), mejor conocido como "El Sistema", firmaron un plan de trabajo para ejecutar el programa "La música de mi voz".

Dos mil adolescentes y sus maestros, gerentes y directores académicos de cuatro núcleos del área metropolitana de Caracas ubicados en Los Chorros, San Agustín, La Rinconada y Sarría, serán capacitados sobre los derechos de la niñez y la adolescencia para así reforzar su rol como Embajadores de Buena Voluntad de UNICEF en Venezuela. La idea es replicar más adelante esta formación a nivel nacional.



@UNICEF Venezuela/DSC09237/V.Cardona

## UNICEF impulsa la “Iniciativa Hospital Amigo del Niño”

En un trabajo conjunto entre la Sociedad Venezolana de Puericultura y Pediatría (SVPP) y UNICEF, en coordinación con el Ministerio del Poder Popular para la Salud, se inició la capacitación del equipo de pediatras formadores en la Iniciativa Hospital Amigo del Niño (IHAN), en el Hospital Domingo Luciani, la Maternidad Santa Ana y en el Hospital Materno Infantil del Valle.

La IHAN fue iniciada en 1991 por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y UNICEF, con el propósito de que las maternidades y hospitales de todo el mundo faciliten y promuevan la lactancia materna y fue incorporada por Venezuela en la normativa de la Ley de Promoción y Protección de la Lactancia Materna desde 2007.



©UNICEF Venezuela/IMG\_6987/K.Kawaguchi

La certificación de un centro de salud como IHAN depende del cumplimiento de 10 pasos, y en cada país es otorgada por el organismo rector de salud. Estos pasos consisten en: 1) tener una política por escrito sobre lactancia conocida por todo el personal; 2) entrenar al personal de salud para aplicar la política; 3) informar a todas las embarazadas acerca de los beneficios y mejores prácticas de lactancia; 4) ayudar a las madres a iniciar la lactancia durante la media hora después del parto; 5) mostrar a las madres cómo amamantar y cómo mantener la lactancia aún en caso de separación de sus bebés; 6) no suministrar a los recién nacidos alimento o líquido distinto a la leche materna, a no ser que esté médicamente indicado; 7) permitir a las madres y sus recién nacidos permanecer juntos las 24 horas del día; 8) alentar la lactancia materna a demanda; 9) no dar teteros, ni chupones a los bebés que amamantan y 10) formar grupos de apoyo a la lactancia materna y referir a las madres a estos grupos al momento de su alta del hospital o clínica.

## ¡Tupperware y UNICEF ayudando a salvar la vida de bebés!



Tupperware Brands Venezuela logró recaudar 338 000 Bs. mediante su campaña de mercadeo con causa a favor de UNICEF efectuada en 2013. La campaña consistió en la venta de tres productos coleccionables y UNICEF invertirá lo recaudado en la formación de médicos pediatras en cuidados esenciales del recién nacido al momento del nacimiento, que se adelanta con la SVPP.

En el 2014, la empresa, renovando su compromiso con UNICEF iniciado en el 2010, continuará sus acciones de mercadeo con causa y además lanzará el programa “Super Heroína Tupperware”, a través del cual su fuerza de ventas sensibilizará corazones para conquistar a nuevos socios individuales comprometidos con la niñez. Los nuevos socios podrán domiciliar un aporte mensual a su tarjeta de crédito o cuenta bancaria y así ayudar a UNICEF y sus aliados a salvar a miles de recién nacidos en todo el territorio nacional.

¡Apoyando a la niñez ganamos todos!

Rifa: "Escucha tu corazón para que el de ellos no deje de latir"



El 27 de enero realizamos ante la Notaría Pública Sexta del Municipio Chacao el sorteo de nuestra rifa "Escucha tu corazón para que el de ellos no deje de latir". Esta acción de recaudación fue desarrollada en alianza con Tecni-Ciencia Libros durante los meses de noviembre y diciembre de 2013 y contó con la participación de más de 3 200 personas alrededor del país.

Los cupones para la rifa fueron ofrecidos en las tiendas de la cadena ubicadas en el C.C. Galerías Prados del Este, Centro San Ignacio, C.C. Plaza Las Américas, Millennium Mall, C.C. Tolón, C.C. El Recreo, C.C. Ciudad Tamanaco, Sambil Caracas, Centro Lido, C.C. Paseo El Hatillo,

Orinokia Mall, Sambil Margarita, Sambil Maracaibo, Sambil San Cristóbal, Sambil Barquisimeto, C.C. Shopping Center Valencia y C.C. Las Américas de Maracay.

La rifa fue apoyada por las empresas Mabe, Samsung, Digitel, Servi Tebca y Corporación Salta permitiendo a UNICEF recaudar 81 525 Bs. que serán invertidos junto con la SVPP, en cursos de actualización de pediatras en reanimación de recién nacidos.

Los ganadores fueron: Oscar Meléndez (Barquisimeto) quien obtuvo un centro de lavado con su cupón No. 4287; Armando Acosta (Caracas) que ganó un celular Samsung Galaxy, cupón No. 1812; Meig-Ling Padrón (Caracas) que se llevó un Blackberry 9320 Silver, cupón No. 1730; María Soledad Carrero (Mérida) que ganó una estadía de 3 días/2 noches para 2 personas en el Hotel Tibisay Boutique de Margarita con su cupón No. 3992; Orianna Marcantonio y Flor Flores (ambas de Puerto Ordaz), así como Ángel Millán (Cumaná), que obtuvieron cada uno 1 tarjeta Visa Sambil Gift prepagada por 1 500 Bs., cupones No. 4759, 3119, 48, respectivamente.

¡Gracias a todos por apoyar la causa de la niñez!

## Líderes, organizaciones y jóvenes indígenas de Amazonas priorizan a la niñez en su agenda

A principios de este año, la Representante de UNICEF, Kiyomi Kawaguchi, sostuvo consultas con la Organización Regional de Pueblos Indígenas del Amazonas (ORPIA) y la Red de Adolescentes y Jóvenes Indígenas de Amazonas (RAJIA), en las que también participó la Presidenta de la Asamblea Legislativa del Estado Amazonas, para discutir preocupaciones comunes sobre niñez y adolescencia indígena en aspectos de salud, educación y protección y cómo unir esfuerzos para la realización de sus derechos.



©UNICEF Venezuela/IMG\_6950/K.Kawaguchi

Concretamente han decidido focalizar su trabajo comunitario en el levantamiento de información sobre la situación de la salud de los niños, niñas y adolescentes indígenas que viven en el Estado Amazonas, así como en el fortalecimiento de la educación intercultural bilingüe como estrategia educativa para preservar la identidad étnica, cultural y lingüística de los pueblos indígenas.

Ambas organizaciones indígenas desean construir espacios de diálogo con las instancias de gobierno que permitan avanzar en la garantía de sus derechos y en este sentido, la Asamblea Legislativa de Amazonas se comprometió a facilitar la participación de los y las adolescentes en una sesión especial.

## Encuentro de redes de adolescentes de Amazonas y Zulia



Adolescentes y jóvenes indígenas de Amazonas y Zulia tuvieron un encuentro en la Laguna de Sinamaica para intercambiar opiniones, discutir los principales problemas que viven en sus comunidades y construir propuestas de soluciones.

El encuentro mostró intereses comunes entre grupos de adolescentes de 2 estados y 14 etnias, particularmente el fortalecimiento de su identidad, de sus proyectos de vida y una mayor promoción de sus derechos. Quedó claro el compromiso de adolescentes y jóvenes en seguir participando para impulsar acciones que contribuyan con un mundo más apropiado para los pueblos indígenas. La Representante de UNICEF acompañó este encuentro contribuyendo a aclarar problemas y formular soluciones y alentando el compromiso de adolescentes y jóvenes en las acciones a realizar y comprometió apoyo técnico de UNICEF para acompañar a las redes.

## Consulta a niños, niñas y adolescentes

En enero, la Representante de UNICEF tuvo consultas con niños, niñas y adolescentes sobre la situación actual de realización de sus derechos en los municipios Atures, Autana y Atabapo del Estado Amazonas y la Guajira del Estado Zulia, escuchándolos y conversando con ellos.

Al final recogió 186 opiniones de 14 pueblos indígenas (Piaroa, Jivi, Piapoco, Yekuana, Baré, Yeral, Kurripako, Warekena, Cubeo, Añú, Wayuu, Yanomami, Baniva y Puinave), además de las opiniones de 23 niños, niñas y adolescentes de la comunidad de Petare, recabadas durante el mes de octubre de 2013 gracias al apoyo de la Fundación Luz y Vida. En febrero, la Representante de UNICEF llevó los resultados de las opiniones de adolescentes y jóvenes menores de 19 años a su diálogo con el Comité de Derechos del Niño de la Organización de Naciones Unidas (ONU) en Ginebra y compartió con los miembros de este comité los testimonios de niños, niñas y adolescentes venezolanos.



## Una edición especial de la Agenda de UNICEF fue desarrollada para Seguros Caracas de Liberty Mutual



UNICEF produjo una edición especial de su agenda semanal y de bolsillo dedicada al Mundial de Fútbol Brasil 2014. En esta edición, se resaltan imágenes de niños, niñas y adolescentes de diferentes partes del mundo practicando algún deporte y en especial el fútbol. Cada mes incluyó un mensaje relacionado con el derecho al deporte, el juego y la recreación.

La producción fue de 35.000 agendas que serán distribuidas en todo el país por Seguros Caracas de Liberty Mutual, entre sus clientes, corredores y asegurados.

[www.unicef.org/venezuela](http://www.unicef.org/venezuela)

Para suscribirse o cancelar la suscripción, por favor escriba a: [caracas@unicef.org](mailto:caracas@unicef.org)  
Av. Francisco de Miranda, Edif. Sede Gerencial La Castellana, piso 11, Urb. La Castellana, Caracas.  
0212 - 2663452 / 2662090 / 2611895 / 2613162 / 2619269 // G-20004554-0

