



## “Cartas de amor” a beneficio de UNICEF

El pasado 14 de mayo se realizó en el Teatro Chacao la Gala del Concurso “Cartas de Amor” de Montblanc, en esta oportunidad a beneficio de UNICEF. Montblanc donó a UNICEF los ingresos provenientes de la venta de entradas para la gala y además invitó al público asistente a afiliarse al programa **SocioUNICEF** (<http://www.sociosunicef.org.ve>) que permite que las personas domicilien una donación mensual a través de su tarjeta de crédito Visa o MasterCard.

Este evento se realizó en el marco de la alianza global que UNICEF y Montblanc mantienen a través de la venta de una colección especial de sus productos, denominada “Signature for Good”, con el fin de promover iniciativas educativas y fomentar la alfabetización. Más información en <http://signatureforgood.montblanc.com/>



## Descubre el Regalo detrás del Regalo

Gracias a nuestros clientes y aliados del sector público y privado, durante el año 2012 UNICEF Venezuela, logró recaudar a través de la **venta de Tarjetas y Regalos UNICEF Bs. 7.298.716,00** netos, para apoyar los programas: Más protección, Menos Violencia y Más Inclusión, Menos Disparidad. Invertir desde la primera infancia y en todas las etapas posteriores de la vida de nuestros niños, niñas y adolescentes, es la forma más rentable de garantizar el desarrollo humano sostenible de un país.

Sin el apoyo de nuestros clientes corporativos, de tienda y tienda virtual, aliados del sector público y privado y las más importantes cadenas de retails entre las que se encuentran: Tecni-Ciencia Libros, Jugueterías Toy Manía, Farmatodo, Tiendas BECO, Jugueterías Hobby 2000, General Import, Sigo, Compumall, Librerías Discovery Books, Librerías Kichy y Excelsior Gama, este resultado no hubiera podido lograrse.



# Instrumento de inspección favorecerá a adolescentes en conflicto con la ley penal

Con el fin de velar por los derechos humanos de las y los adolescentes en conflicto con la ley penal que se encuentran en los centros de formación socioeducativos, la Defensoría del Pueblo (DdP) con el apoyo de UNICEF desarrolló una jornada de capacitación sobre los **nuevos instrumentos de inspección** de las entidades de atención del sistema penal de responsabilidad de adolescentes. Contando con información sistematizada y del ámbito nacional, se apoyará a las organizaciones del Estado que tienen la responsabilidad de ofrecer la mejor atención a las y los adolescentes de forma que estos puedan participar e incorporarse activamente en la sociedad. Para más información click [aquí](#)

# Punto final a la violencia hacia niños, niñas y adolescentes



Desde el 3 de mayo hasta el 27 de junio de 2013, los clientes de Cines Unidos podrán apoyar a UNICEF realizando una donación desde Bs. 5 o con cualquier otro múltiplo de este monto, en las taquillas de esta red de cines en todo el país.

Edgar Ramírez, Embajador de Buena Voluntad de UNICEF en Venezuela, es la imagen de la campaña **“Punto Final”**, cuyo objetivo es recaudar fondos para realizar un estudio sobre “Conocimientos, Actitudes y Prácticas en la población adulta acerca de las pautas de crianza de niños, niñas y adolescentes”. A partir de este estudio, UNICEF también prevé el desarrollo de una estrategia de movilización junto a sus aliados de todos los sectores, dirigidas a eliminar toda forma de maltrato y violencia doméstica hacia niños, niñas y adolescentes venezolanos.

Además de poder donar en las taquillas de Cines Unidos, el público podrá disfrutar en las pantallas de un mensaje institucional de UNICEF realizado gracias a la colaboración de la agencia de publicidad TBWA, la productora Tres Cinematografía y Nexo Digital. Click [aquí](#) para más información. ([Ver video](#))

# Unidos para brindar atención inmediata a los recién nacidos

A partir de este mes, Tupperware pone a la venta tres **productos coleccionables**, de cuyo precio de venta, destinará el 6% a UNICEF. Los productos estarán disponibles por medio de la fuerza de ventas independiente, desde junio hasta noviembre de 2013. El objetivo que persigue esta iniciativa es recaudar fondos para ser invertidos en las acciones que UNICEF, conjuntamente con la Sociedad Venezolana de Puericultura y Pediatría (SVPP), lleva a cabo para capacitar a pediatras en el uso adecuado de la reanimación cardiopulmonar con los recién nacidos que presentan problemas respiratorios al momento del nacimiento. UNICEF recuerda que una buena y temprana atención médica, puede marcar la diferencia en la vida de los niños y niñas.



En el marco de esta alianza, UNICEF, a través de la SVPP, brindará a la fuerza de ventas de Tupperware, durante el último trimestre del año, una charla informativa acerca de los cuidados básicos que debe recibir un recién nacido, para que esta información luego sea difundida por las vendedoras a sus clientes. El objetivo que se persigue es el de brindar información apropiada a las madres que les permita brindar el mejor cuidado posible a sus bebés.

# Atención de emergencias obstétricas

A finales de 2012 se realizaron en la Maternidad Concepción Palacios, dos cursos de formación de capacitadores, uno de ellos enfocado en cuidados esenciales del recién nacido; y el otro para atención de emergencias obstétricas, dirigidos a neonatólogos y obstetras de 10 estados priorizados del país. Esta formación se llevó a cabo en alianza con el Ministerio del Poder Popular para la Salud, Fundación Misión Niño Jesús, OPS-OMS, UNFPA Y UNICEF, en la ciudad de Caracas. Entre los temas centrales de las capacitaciones se destacan el seguimiento y evaluación de los programas de maternidad segura, así como el cuidado y reanimación del recién nacido, y lactancia materna. En el 2013 está prevista la continuidad del plan de capacitación. Click [aquí](#), para más información.

## Estado Mundial de la Infancia 2013

Los niños y niñas con discapacidad enfrentan distintas formas de exclusión y están afectados por ellas en diversos grados, dependiendo de factores como el tipo de impedimento, el lugar de residencia y la cultura o clase a la cual pertenecen. Si se les da la oportunidad de prosperar como a los demás niños, aquellos que tienen discapacidades poseen el potencial para llevar vidas plenas y contribuir a la vitalidad social, cultural y económica de sus comunidades, como lo atestiguan los ensayos de carácter personal que se presentan en esta edición. (Para leer el informe click [aquí](#)).



## Segunda Colección de Medias con Causa



La empresa venezolana Avexim continúa su alianza con UNICEF y este año pondrá a la venta dos modelos de manoplas y tres modelos de medias para bebés, así como cuatro modelos de medias para adolescentes y jóvenes, con la finalidad de apoyar a UNICEF y sus aliados en diversas acciones que van desde la supervivencia infantil, hasta la protección contra la violencia.

La empresa también promoverá el programa de donantes individuales de UNICEF ([www.sociosunicef.org.ve](http://www.sociosunicef.org.ve)), invitando a su comunidad de seguidoras a convertirse en socias de la causa de la niñez y la adolescencia. Las medias y manoplas estarán disponibles a partir del mes de junio en Farmatodo, Farmacias Saas, Botiquería, Provemed, Farmayor, Farmarket y Sigo a nivel nacional. El 15% sobre el precio de venta de cada producto de esta colección será donado a UNICEF.

## Día Mundial Contra el Trabajo Infantil

"115 millones de niños y niñas están involucrados en trabajos peligrosos, 41 millones son niñas y 74 millones son niños, quienes trabajan principalmente en la agricultura y el sector de servicios (trabajo doméstico y callejero)". Fuente: Boletín Niños en trabajos peligrosos/Informe Mundial sobre el Trabajo Infantil 2011 de la Organización Internacional del Trabajo(OIT), Ante esta realidad, la OIT instituye el **12 de Junio**, como **Día Mundial contra el Trabajo Infantil**, que este 2013 lleva el lema **"No al trabajo infantil, en el trabajo doméstico"**.

Todos los niños y niñas del mundo tienen derecho a recibir protección contra la violencia, abuso y explotación. UNICEF reconoce la disposición de la República Bolivariana de Venezuela al ser parte del Convenio sobre la Edad Mínima al Empleo, establecida en 14 años (1978) y del Convenio 182 de OIT, sobre las peores formas de trabajo infantil (2005) y promueve la formulación e implementación de políticas que avancen hacia la eliminación del trabajo de niños y niñas, especialmente en trabajo doméstico en hogar de terceros, por la alta presencia de niñas y adolescentes mujeres y los altos riesgos que ello conlleva. El establecimiento de condiciones de trabajo digno para los y las adolescentes, debe estar acompañado de acciones que garanticen la vigencia de sus derechos, especialmente la educación hasta culminar la secundaria, una salud adecuada, tiempo libre para recrearse, acceso a servicios de protección y justicia, dando así la oportunidad de desarrollarse y ser lo que son, niños y niñas y adolescentes.

## Lenny Kravitz se alía con UNICEF

Lenny Kravitz, cantautor, productor musical y actor galardonado con un premio Grammy, hizo una pausa en la grabación de su nuevo álbum para contribuir con anuncios de servicio público, en torno a la importancia de vacunar a los niños y niñas a tiempo, y con esta acción salvar millones de vida.

De esta forma, ha instado a las personas a unirse a UNICEF para poner **fin a las muertes infantiles prevenibles**. Son 1,5 millones de niños y niñas quienes mueren todos los años a causa de enfermedades que se podrían evitar mediante la vacunación. "La peor pesadilla de todo padre o madre es que su hijo esté muy enfermo", comentó Kravitz. Para más información click [aquí](#).

