



## Carrera-Caminata UNICEF Edición 2012

El 9 de diciembre de 2012 se efectuó la Cuarta Edición de la Carrera-Caminata de UNICEF por el **Buen Trato** hacia niños, niñas y adolescentes, organizada por UNICEF con la colaboración de Sports Solutions. El evento contó con la participación de **más de 3.300 personas** y se logró recaudar Bs. 920.000 que serán invertidos en iniciativas que buscan eliminar cualquier forma de violencia hacia niños, niñas y adolescentes, y en fomentar el buen trato para que crezcan en un entorno que los proteja, donde se sientan seguros, respetados y amados, eleven su autoestima y aprendan a resolver sus conflictos mediante el diálogo. Al recibir un buen trato, los niños, niñas y adolescentes son más felices y se sienten más seguros en el mundo en el que se desenvuelven. (Para más información, click [aquí](#))

## Celebridades se convierten en Socios de UNICEF



Confirmando su compromiso con el bienestar integral de niños, niñas y adolescentes de Venezuela, los Embajadores de Buena Voluntad en Venezuela: Edgar Ramírez y Alejandro Cañizales y celebridades Amigas de UNICEF como Zoraya Villareal se afiliaron al programa **“SocioUNICEF”(ver video)**, que permite a todas las personas contribuir con las iniciativas que UNICEF y sus aliados adelantan en el país para promover el acceso de los niños, niñas y adolescentes a una educación de calidad, a la salud y ser protegidos contra toda forma de abuso, maltrato o discriminación.

Para afiliarse de manera sencilla, rápida y segura, hay que ingresar al sitio [www.sociosunicef.org.ve/donacion/](http://www.sociosunicef.org.ve/donacion/) y con aportes mensuales a partir de Bs. 20 se estarán uniendo a las más de 3 millones de personas en el mundo que apoyan nuestra causa y que como nuestras celebridades, quieren brindar un presente y un futuro de bienestar a la niñez y adolescencia de Venezuela.

# Descubre el Regalo detrás del Regalo



Atractivos **regalos con causa** para toda ocasión y cualquier temporada especial del año, inclusive para el Día de las Madres. Al comprar nuestros productos contribuyes con los programas de UNICEF en Venezuela, que benefician a niños, niñas y adolescentes. Visita nuestra tienda virtual: [www.tiendaunicefvenezuela.org](http://www.tiendaunicefvenezuela.org) y nuestra tienda ubicada en la Av. Francisco de Miranda con Av. Principal de La Castellana, Edif. Sede Gerencial La Castellana, piso 11, Urb. La Castellana, Caracas; de lunes a jueves de 8 AM a 1 PM, luego de 2 PM a 5 PM y los viernes de 8 AM a 1 PM. De igual forma, puedes encontrar nuestras **tarjetas y regalos UNICEF** a nivel nacional gracias al apoyo de nuestros aliados: Farmatodo, Tecni-Ciencia Libros, Jugueterías ToyManía, Jugueterías Hobby 2000, Tiendas General Import, Tiendas Compumall, Sigo, Discovery Books, Excelsior Gama, entre otros.

## Únete con tu Aporte por el buen Trato en el hogar



Culminó la campaña navideña **“Únete con tu Aporte”** ([haz click](#)) en nuestros establecimientos aliados: Tecni-Ciencia Libros, Jugueterías Toy Manía y Sigo. Gracias a los aportes de los clientes de estos comercios, se recaudaron Bs. 113.561,93 que serán invertidos por UNICEF en distintas acciones que tienen como objetivo la eliminación de la violencia en el hogar hacia niños, niñas y adolescentes.

Al tratar con **amor y respeto** a tus hijos e hijas y a todos los niños y niñas de tu entorno; al escucharlos y escucharlas y tomar en cuenta sus opiniones, estás contribuyendo en su desarrollo positivo para que se sientan seguros y protegidos.

## Sistema de protección en la Guajira

El Consejo Municipal de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes de la Guajira (CMDNNA-Guajira) con la cooperación técnica y financiera de UNICEF, diseñó un sistema de seguimiento de indicadores de derechos ([haz click aquí](#)) que sirve de base para el fortalecimiento de políticas, programas y proyectos generados desde el sistema de protección en favor de la niñez y la adolescencia.

El sistema de indicadores está basado en cuatro categorías de derechos: participación, protección, supervivencia y desarrollo; con el fin de promover y velar por los derechos y buen trato de esta población, que representa el 46,93% del total de la sociedad Guajira.

## Iniciativa empresarial

La promoción y defensa de todos los derechos para todos los niños es parte de la misión de UNICEF en Venezuela, y la empresa Mercer Consulting Venezuela, C.A se unió a esta causa al realizar un aporte que se sumará a otras contribuciones que buscan hacer que los sueños de las niñas, niños y adolescentes de Venezuela de tener derecho a la salud, educación, a crecer sin violencia y ser amados, se vuelvan realidad. Esta contribución forma parte de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la mencionada empresa y reafirma el compromiso de que juntos podemos lograr más protección e inclusión para los niños, niñas y adolescentes de Venezuela. UNICEF invertirá estos recursos en las acciones que lleva adelante en el país como por ejemplo, la promoción de la lactancia materna, formación de docentes en derechos humanos, buen trato, respeto a la diversidad cultural y no discriminación, así como a la atención integral de calidad en los centros de cuidado diario.

## Foro de RSE y Derechos de la Infancia

Los días 22 y 23 de noviembre de 2012, Sigo y UNICEF llevaron adelante el “Foro de **Responsabilidad Social Empresarial** y Derechos de la Infancia: Enfoques y Experiencias”, en la sede de la Universidad Corporativa de Sigo ubicada en la Isla de Margarita. Este aporte se une a otros que contribuyen con la labor de UNICEF y sus aliados gubernamentales y no gubernamentales en la creación y desarrollo de estrategias y actividades que puedan incidir en cambios positivos en la vida de los niños, niñas y adolescentes de Venezuela como por ejemplo la eliminación de toda forma de violencia hacia todos los niños, niñas y adolescentes.

# Turismo Responsable



Durante el 2012 continuó la alianza entre el Hotel Gran Meliá Caracas y UNICEF, a través de la cual este hotel recauda fondos a favor de UNICEF con su iniciativa “**Nómina Solidaria**” (aportes de sus empleados) y mediante la ejecución de **Huésped de Corazón** (aportes de sus huéspedes al hacer su check out). Lo recaudado en ambas actividades será invertido por UNICEF y sus aliados en la prevención de la trata, el tráfico y la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.

## Medias con causa



Cada acción positiva que se pueda realizar para cambiar la vida de un niño, niña, y adolescente cuenta para UNICEF. En este sentido, a finales del 2012, la empresa venezolana Avexim y UNICEF concretaron una alianza para la ejecución de acciones de **mercadeo con causa** a través de los productos de la empresa. Durante la pasada temporada navideña, la empresa elaboró una edición especial de medias para bebés e

hizo un aporte para la promoción de la [Lactancia Materna \(haz click\)](#). Mensajes como “la lactancia materna hace que tu bebé se enamore de ti, se acostumbre a tenerte cerca, a escuchar tu voz, a sentir tu calor, recibir tu cariño y amor”, se imprimieron en los empaques de esta colección que continuará en el 2013 y que incluirá también medias para adultos.

## Ruta protectora de niñas y adolescentes

El Consejo Municipal de Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes de Sucre (CMDNNAA) en alianza con UNICEF, realizó una [Ruta Institucional de atención a las violencias basadas en género contra niñas y adolescentes \(click aquí\)](#). Gracias a esta iniciativa, cualquier persona puede denunciar o reportar alguna agresión y así asesorarse de cómo actuar o qué hacer en estos casos. Proteger a los niños, niñas y adolescentes debe ser una premisa fundamental en el país.

## Historia de vida: Joven Yanomami

**Luis Shatiwe** además de ser el primer Yanomami que logró culminar la educación básica y egresar de Técnico Medio como promotor en salud, es un **ejemplo de dedicación y constancia**. Su historia constituye una de las muchas en las que UNICEF ha sido agente de cambio. “La Red de Adolescentes Jóvenes Indígenas me ayudó a conocer que tengo derechos, a reconocer los problemas de mi comunidad y a tomar conciencia de que tenemos que **mantener nuestra cultura** para no perder nuestra identidad; quedó en mi cabeza que tenía que haber una solución” comentó Shatiwe. Igualmente relató que esta experiencia lo motivó a “seguir adelante y a comprender que no debía sentirme mal, tenía que luchar y esforzarme por entender las cosas de los napë - mundo no indígena”. (Para saber más de esta historia haz click [aquí](#))

## Situación de niños y niñas en Haití mejora

Los primeros resultados de una encuesta nacional muestran que la situación de los niños y niñas en Haití ha [mejorado \(haz click aquí\)](#) luego del terremoto de enero de 2010. El estudio refleja progresos en las áreas de **educación, nutrición y salud**. “Los resultados de la encuesta muestran que los esfuerzos de los socios han contribuido al progreso de muchos sectores y han mitigado el impacto que el terremoto tuvo sobre los niños”, explicó el representante de UNICEF en Haití, Edouard Beigbeder. El 77% de los niños y niñas de 6 a 11 años asistieron a la escuela en 2012, comparado con solo la mitad en 2005. **Venezuela también se movilizó para contribuir**, y a través de UNICEF, se recaudaron Bs. 1.464.289 que fueron destinados a este esfuerzo por los niños, niñas y adolescentes de Haití.

[www.unicef.org/venezuela](http://www.unicef.org/venezuela)

RIF: G-20004554-0

Para suscribirte o cancelar la suscripción: escribe a [caracas@unicef.org](mailto:caracas@unicef.org)

[Política de Confidencialidad](#)

**Ahorro y Eficacia por los Niños, Niñas y Adolescentes**

Antes de imprimir este email, piensa si es necesario